

Highlights gebruikersbijeenkomst 8 april 2021

De tweede gebruikersbijeenkomst stond in het teken van de A3 voortgangsgesprekken. Tijdens de bijeenkomst zijn onderling tips and tricks gedeeld. De volgende vijf (belangrijkste) tips naar voren gekomen:

1. Hoe hoger de frequentie van het bespreken van de voortgang, des te meer lijkt er volgens gebruikers waar gemaakt te worden van het jaarplan;
2. Bed het A3 voortgangsgesprek in in de organisatie door het in huidige processen op te nemen. Sommige gebruikers hebben het bijvoorbeeld aan hun P&C cyclus toegevoegd;
3. Kies een werkwijze voor het voortgangsgesprek dat aansluit bij bestaande gewoonten in de organisatie.;
4. Evalueer aan het eind van het A3 voortgangsgesprek hoe het proces verlopen is. Geeft het A3 gesprek nog motivatie en energie? Wat willen we de volgende keer anders doen voor een beter en fijner A3 voortgangsgesprek?;
5. Het 'lerend vermogen' van de organisatie kan worden getoetst aan de hand van een analyse van de voortgangsgesprekken: wat is de conclusie? Een taak voor bijvoorbeeld (concern)control werd gesuggereerd.

Uitgelicht: Resultaatgebied 8: Maatschappij.

Veel gebruikers vinden het bedenken van resultaten en acties gekoppeld aan het resultaatgebied 8: 'Maatschappij' lastig. Dit resultaat-gebied gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemen of de bijdrage aan een duurzame ontwikkeling van onze wereld. Vaak zien wij dat organisaties toch onbewust bekwaam zijn op het resultaatgebied.

Onze verwachting is dat resultaatgebied de komende jaren veel belangrijker wordt. Je ziet dit terug bij banken en investeerders, zij kijken steeds meer naar de mate van positieve of negatieve footprint van een organisatie op onze wereld. Wat kan helpen bij het verkennen van de bijdrage van jouw organisatie is de checklist van de Verenigde Naties: <https://sdgs.un.org/goals>.

Zij geven 17 denkrichtingen voor mogelijke bijdragen aan het resultaatgebied Maatschappij. We voegen er graag één denkrichting aan toe, namelijk 18. Deel en geef door. Dit, omdat we door delen beter worden en groeien.



Verwacht 2021: publicatie in Journal of Strategy and Management.

De drie pijlers van de A3 methodiek zijn zogenoemde 'open strategy practices'. Ze hebben een positief effect op de strategie-implementatie. De A3 methodiek leent zich daarmee goed voor toepassing in netwerkorganisaties of zgn. hybride organisaties. De context van de leiderschapscultuur kan deze effecten doen vergroten.

A3 online. Enkele highlights van functionaliteiten die de afgelopen periode beschikbaar zijn gekomen:

- **SBF gemakkelijk uitwerken in A3 online:** Je kan samen met je team de resultaten en acties voor een SBF los uitwerken. Deze verschijnen (natuurlijk) direct in het A3 jaarplan!
- **Review functionaliteit:** Je kunt reviews maken in A3 online. Zo kun je samen de wijzigingen reviewen en pas toepassen als je het er allemaal mee eens bent.
- **Gebruikerstypen:** In A3 online kan je jouw eigen gebruikerstypen met specifieke rechten maken. Elke gebruiker wijs je vervolgens aan een van de gebruikerstypen toe.

Meer informatie.

Servicepunt A3 online:



085 – 30 33 593



info@a3online.nl