

Stappenplan

‘Naar een data-gedreven strategie of plan’

Een aantal grote uitdagingen voor het implementeren van data-gedreven strategie zijn: de vertaalslag van losse datasets naar relevante informatie, het maken van betrouwbare analyses en heldere interpretatie en communicatie van de resultaten. Op welke manier kunt u nieuwe mogelijkheden slim inzetten?

Een goede verbinding tussen organisatie en techniek is cruciaal voor data-gedreven plannen. Een manier om dit effectief te bereiken is een goed proces met duidelijke stappen. De stappen helpen u te komen van een beleidsopgave naar doelstellingen en acties.

De Data-Kompas aanpak gaat in grote lijn van een teamactiviteit via een ‘technische’ inventarisatie naar een gezamenlijke interpretatie. Deze benadering bestaat uit drie fasen:

1. Opgavedefinitie en omgevingsanalyse
2. Data-inventarisatie, -analyse en visualisatie
3. Data-interpretatie en keuzes

Een goede implementatie van dit proces, in combinatie met de juiste tooling, helpt u om de data-gedreven strategie beter te ontwikkelen, implementeren en monitoren.

Fase 1

Opgavedefinitie en omgevingsanalyse (eerste decision-room meeting)

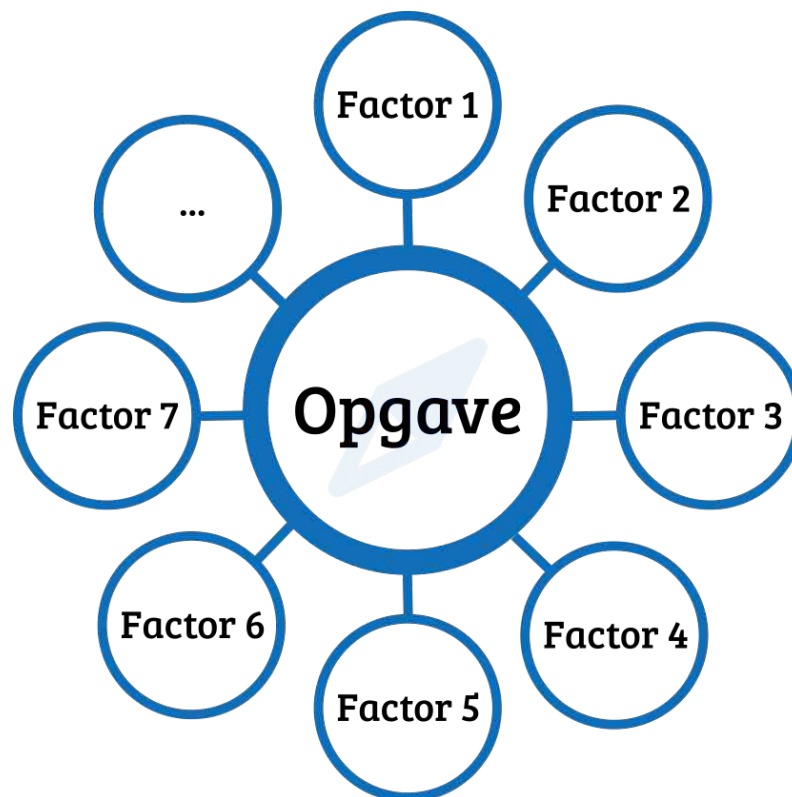
De eerste fase richt zich op verheldering en het concreet maken van het target. Deze team stap brengt structuur aan in het proces.

Stap 1. Opgave definiëren

Definieer de strategische ambities van de organisatie en selecteer zo concreet mogelijk de opgaven voor de komende jaren. Selecteer vanuit deze opgave één belangrijke opgave waarvan u denkt dat een omgevingsanalyse op basis van data kan leiden tot mogelijk nieuwe inzichten.

Stap 2. Inventariseren omgevingsfactoren

Welke omgevingsfactoren zijn naar verwachting van invloed op de opgave zoals gedefinieerd en geselecteerd in stap 1? Probeer zoveel mogelijk omgevingsfactoren te definiëren die mogelijk van invloed kunnen zijn op de opgave. Probeer deze indien nodig te clusteren.



Fase 2

Data-inventarisatie, -analyse en visualisatie (technische data-analyse)

In deze technische fase wordt aan de hand van de omgevingsvraagstukken en het beoogde vraagstuk een data-analyse gemaakt en worden de eerste resultaten voor geselecteerd.

Dit kan op de volgende manieren gedaan worden:

- Door Data-Kompas; voor als u net begint, of zeer specifieke, geavanceerde analyses nodig heeft.
- Tijdens een workshop, waarmee medewerkers binnen de organisatie zelf hier mee aan de slag gaan, ondersteund door Data-Kompas
- Door medewerkers die een training van Data-Kompas hebben gevolgd en zelf hier mee aan de slag kunnen.

Stap 3. Datasets exploreren

Op basis van het bestaande beeld wordt beschikbare data getoetst op relevantie en informatie. Essentieel is om te weten welke data ingezet kan worden voor het desbetreffende vraagstuk.

Data-Kompas ondersteunt hierin door data voor te selecteren en beschikbaar te maken. Het helpt om concreet te maken op welke plekken in de organisatie verschillende databronnen leven, welke informatie deze omvatten en helpt om deze bronnen toegankelijk te maken.

Door dit overzicht is het makkelijk om te zoeken welke data relevant is, welke data beschikbaar is en data te verzamelen die relevant is voor het huidige vraagstuk.

Stap 4. Genereren en selecteren van datavisualisaties

Uit de geselecteerde data kan informatie verkregen worden door visualisaties te maken, data te combineren en te rapporteren.

Op basis van de datasets kunnen de relevante trends, verbanden of vergelijkingen worden geïnventariseerd en gevisualiseerd met Data-Kompas. Resultaat is een totaaloverzicht van alle relevante visualisaties.

Stap 5. Identificeren meest relevante visualisaties voor beïnvloeding

De relevante visualisaties worden met elkaar gedeeld, informatieve visualisaties worden verder geselecteerd en gerubriceerd voor bespreking en als agenda voor de tweede decision-room meeting.

Fase 3

Data-interpretatie en keuzes (tweede decision-room meeting)

Op basis van de resultaten uit fase 1 en fase 2 is de tijd gekomen om de data-analyse te interpreteren en implementeren binnen het team. Het vraagstuk en de data worden hierin gecombineerd om doelstellingen te definiëren, succesbepalende factoren te omschrijven en acties te concretiseren die hieraan bijdragen.

Stap 6. Interpreteren relevantie en ontwikkelen doelstellingen

De uitkomsten van fase 2 geven voeding aan een strategische dialoog over:

- Outside-in scenario's (waar moeten we op inspelen?)
- Presteren wij op niveau?
- Inside out: strategische kracht en aandachtspunten (wat kunnen we?)

De uitkomst van deze dialoog leidt tot een overzicht van strategische of beleidsdoelstellingen voor de verschillende belanghebbenden: management en bestuur, medewerkers, klanten, samenwerkingspartners en maatschappij.

Stap 7. Definiëren van acties

De laatste vraag 'hoe kunnen we dat aanpakken?' kan worden beantwoord met acties op het gebied van leiderschap, strategie & beleid, medewerkers, middelen, processen en producten/diensten.

De resultaten verkregen uit dit proces blijven toegankelijk en beschikbaar voor toekomstige vraagstukken. Zo helpen deze resultaten om de data voorziening uitgebreider en overzichtelijker en toegankelijk te maken, voor iedereen binnen de organisatie.

Daarnaast wordt er een goed beeld gevormd over de elementen die nog missen. Welke data is relevant en zou beschikbaar moeten worden? Hoe kan deze data beschikbaar gemaakt worden in de informatievoorziening? Hoe kunnen we deze data inzetten voor toekomstige vraagstukken?

Zo blijft zowel de strategie, als de informatievoorziening juist gevoed en wordt de cruciale band tussen organisatie en techniek sterker en sterker.